



Leitlinien für die Empathische Zeit

Die Zeitschrift „Empathische Zeit“ wurde im Oktober 2014 aus Anlass des 80. Geburtstags von Dr. Marshall Rosenberg gegründet und hat das Ziel, zur Verbreitung der Gewaltfreien Kommunikation im deutschsprachigen Raum beizutragen. Sie erscheint viermal im Jahr und widmet sich in jeder Ausgabe neben aktuellen Berichten aus der GFK-Community und den Verbänden/Organisationen wechselnden Themen-Schwerpunkten.

Herausgeberin und verantwortlich im Sinne des Presserechts ist Claudia Broadhurst, Redakteurin, CNVC-zertifizierte Trainerin und Mediatorin.

Umfang:

Der Standard-Umfang der Zeitschrift beträgt 68 Seiten.

Das Heft wird zum Preis von 5,80 Euro verkauft. (Stand: Juni 2016).

Über Mediadaten und **Anzeigenpreise** informiert ein Formblatt.

Der **Heftumfang** ist abhängig vom Anzeigen-Aufkommen.

Da die Lesenden nicht mehr als 10 Cent pro Seite bezahlen sollen,

möchten wir immer mindestens 58 Seiten redaktionellen Inhalt anbieten.

Übersteigt das Anzeigen-Aufkommen acht Seiten, erhöht sich der Heftumfang auf 72 Seiten.

Übersteigt das Anzeigen-Aufkommen zehn Seiten, erhöht sich der Heftumfang auf 76 Seiten.

Sonderveröffentlichungen wie Jubiläumsbeilagen o. ä. werden gesondert berechnet.

Gemeinsam mit Stamm-Autorinnen und -Autoren hat die Chefredaktion im Juni 2016 diese **Leitlinien für die Veröffentlichung von Artikeln in der Empathischen Zeit** entwickelt. Wir bitten um Beachtung der folgenden Kriterien und Informationen für die Einsendung.

Inhalt:

- Die Artikel passen inhaltlich, thematisch und methodisch zur Gewaltfreien Kommunikation. Sie sind inspirierend, befruchtend, innovativ und gegebenenfalls wissenschaftlich fundiert.
- Sie stimmen mit der inneren Haltung der GFK – es geht um Verbindung – überein.
- Der **Text** wird als doc., docx., .otd, rtf, PDF oder .pages-Dokument zum vereinbarten Stichtag **mit allen erforderlichen Inhalten** abgegeben (**Fotos**, Quellennachweise, Einwilligung zur Veröffentlichung; sowie **Kurzbio und Anzeige**, Infos s.u.)
- Der Artikel ist klar gegliedert und hat den vereinbarten Umfang. In aller Regel handelt es sich dabei um max. eine Doppelseite (ca. 9000 Zeichen inkl. Leerzeichen).
- **Größere Umfänge bedürfen der Absprache.**



- Die Chefredaktion behält sich vor, Artikel ggf. zu kürzen. Bei größeren Eingriffen in die angelieferten Texte erhält der Autor/die Autorin einen Screenshot mit den Änderungen zur Kenntnisnahme. Bei erheblichen Einwänden wollen wir versuchen, eine gemeinsame Lösung zu erarbeiten. Bitte beachten Sie den zeitlichen Rahmen (Drucktermin).
- Auch Lernende und GFK-Einsteigende sind als AutorInnen herzlich willkommen. Wenn ihre Texte (noch) nicht den Kriterien der Empathischen Zeit entsprechen, werden wir versuchen, Ihnen erfahrene AutorInnen beim Umschreiben als Coach zur Seite zu stellen.
- Wir bitten alle AutorInnen, zusammen mit dem Artikel eine **kurze** Biographie (Dreizeiler) mit Porträtfoto und Hinweis auf die eigene Webseite anzuliefern.
- Die Chefredaktion behält sich vor, nach Beratung mit KollegInnen aus dem AutorInnen-Kollektiv Artikel abzulehnen oder zum Umschreiben an den/die Urheber zurückzugeben.
- Es gibt keinen Rechtsanspruch auf eine Veröffentlichung. Wenn Artikel aus Platzgründen nicht in die Print-Ausgabe übernommen werden können, behalten wir uns vor, sie auf der Webseite der Empathischen Zeit oder in einer der nächsten Ausgaben zu veröffentlichen.
- Artikel, die statt im Heft auf der Webseite veröffentlicht werden, möchten wir mit Autorenfoto im Heft vorankündigen.
- AutorInnen bleiben Rechte-Inhaber Ihrer Texte. Sie brauchen keine Genehmigung, um ihre veröffentlichten Artikel anderweitig zu präsentieren. Wir bitten um den Hinweis: Erstveröffentlichung in der Zeitschrift „Empathische Zeit“ Ausgabe XY vom AA.II:Datum.
- AutorInnen haben das Recht, Scans von ihren Artikeln auf den eigenen Webseiten zu veröffentlichen. Auch hier bitten wir um den Hinweis der Erstveröffentlichung.
- Als Dankeschön für veröffentlichte Artikel möchten wir allen AutorInnen eine kostenlose Anzeige der eigenen Seminare im Terminkalender der Empathischen Zeit ermöglichen. Bitte liefern Sie diese Information „•Wer • Wie • Was • Wann • Wo“ mit einem Foto von sich oder der Location, in der Ihr Seminar stattfindet, oder einer Illustration zusammen mit Ihrem Artikel ein. Meist ist auch die Abbildung eines Logos möglich.
- Es wird aus Platzgründen nicht immer möglich sein, dass wir tatsächlich alle AutorInnen mit einem kostenfreien Anzeigenplatz berücksichtigen können. **In diesem Fall möchten wir zunächst die AutorInnen berücksichtigen, die bisher noch nie mit einer Anzeige im Heft vertreten waren.** Der Anzeigenplatz ist nicht übertragbar und kann aus organisatorischen Gründen auch nicht in eine spätere Ausgabe verschoben werden.

Für die Redaktion:

Claudia Broadhurst